



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Сценарна майстерність»**  
**Спеціальність 061 «Журналістика»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового перліку
<b>Семестр</b>	Осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	У результаті вивчення дисципліни студенти мають опанувати основні теоретичні засади сценарної майстерності, отримати практичні навички, необхідні майбутньому фахівцю в сфері медіа для безпомилкового вибору теми, кваліфікованого пошуку та професійного аналізу джерел інформації, ефективної поетапної роботи по створенню сценаріїв телефільмів і телевізійних програм різних форм і жанрів.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Формування компетентності у сфері сценарної майстерності дозволяє упевнено орієнтуватися в сценарному потоці, переносити власні задуми у сценарну форму, оцінювати та добирати сценарії до ключових телевізійних проєктів, застосовуючи при цьому професійні критерії.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Формування навичок роботи із різними джерелами інформації в сфері сценарної майстерності;</li> <li>– вміння аналізувати драматичний матеріал;</li> <li>– засвоєння провідних ідей, принципів сучасної сценаристики в поетапній роботі над створенням сценарію.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей: <ul style="list-style-type: none"> <li>– упевнено орієнтуватися в сценарному потоці, оцінювати та аналізувати сценарії, застосовуючи при цьому професійні критерії;</li> <li>– професійно переносити власні задуми у сценарну форму;</li> <li>– формувати актуальні сценарії до різноманітних проєктів.</li> </ul>
<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни:</b> Основи роботи сценариста. Організація робочого і творчого процесу. Технічні складові діяльності сценариста. Метод роботи сценариста. Провідні сценаристи України й світу та їхні роботи. Аналіз необхідної літератури з курсу. Популяризація тексту: екранізація художніх творів, комп'ютерних ігор, коміксів, рімейки фільмів. Наймінг як мистецтво створення вдалих назв. Крилаті вирази з класичних творів і фільмів. Деталь як формуючий елемент художнього образу у тексті. Сцена «врятуйте котика». Епіграф як характеристика основної ідеї твору. Базові потреби у творі. Принцип залучення. Герої фільмів як провідники пропаганди («ефект Вертера»). Гендерний вибір: різниця подорожі жінки/чоловіка. Персоносфера в активній пам'яті народу.

	<p>Твір як єдність форми та змісту. Змістові компоненти літературного твору: тема, характери, обставини, проблема, ідея. Художній образ. Життєвий матеріал твору. Різниця між фабулою та сюжетом. Композиція: кільцева, дзеркальна, нитка з намистинами. Подія, що стимулює. Структура акту. Структура сцени. Аналіз сцени. Композиція. Криза, кульмінація і розв'язка. Приклади вдалих логлайнів. Чотири основні критерії створення логлайнів. Іронія як гачок. Яскравий образ у центрі. Підбір цільової аудиторії. Вдала назва фільму. Зміст успішного логлайну: прикметники до антагоніста/протагоніста, переконлива мета.</p> <p>«Едипів комплекс» та «комплекс Електри» як прагнення завоювати прихильність батьків («Дика грація», 2007, «Розкріпачення», 1994). Поняття «боязнь кастрації» у змалюванні безпомічності дитини перед батьком (фільм «Сяння», 1980). «Ерос і Танатос» як основні людські інстинкти у стосунках. Моделі психіки за З. Фройдом: Его як герой, Над-Я як наставник, Ід як злодій. Стадії психосексуального розвитку у сублімації. Проекція як перенос нездійснених мрій батьків на дітей (фільм «Керрі», 2013).</p> <p>Монстр у будинку. Подорож за золотим руном. Джінн з пляшки. У чувака проблеми. Обряд посвячення. Два товариша. Злочин і покарання. Торжество дивака. Чувак у групі. Супергерой. Структура сценарію (за Б. Снайдером). Відкриваюча сцена. Формулювання теми. Установка. Каталізатор. Роздуми. Перехід до другого акту. Другорядна сюжетна лінія. «Розваги і приколи». Поворотна точка. «Погані хлопці наступають». «Все втрачено». «Душа у мороці». Перехід до третього акту. Фінал. Заключна сцена.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, самостійна робота.  <b>Методи навчання:</b> кейси, навчальні дискусії, робота в групах.  <b>Форми навчання:</b> денна.</p>
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>«Фотомистецтво», «Основи аудіовиробництва», «Основи відеовиробництва», «Спічрайтинг».</p>
<p><b>Пореквізити</b></p>	<p>«Сучасна українська література», «Комунікативістика», «Продюсерська діяльність».</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b></p>	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Воглер К. Путешествие писателя. Мифология структуры в литературе и кино / Кристофер Воглер / пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2019. – 480 с.</li> <li>2. Воглер К., Маккенн Д. Метод. Секреты создания структуры и персонажей в сценарии / Кристофер Воглер, Дэвид Маккенн / пер. с англ. – М.: Альпина Паблицер, 2019. – 320 с.</li> <li>3. Индик У. Психология для сценаристов: Построение конфликта в сюжете. – М.: Альпина нон-фикшн, 2018. – 348 с.</li> <li>4. Кэмпбелл Д. Тысячеликий герой / Джозеф Кэмпбелл. – М.: «Рефл-Бук», «АСТ»; К.: «Ваклер», 1997. – 384 с.</li> <li>5. Курінна Ганна Вікторівна. Сценарна майстерність на телебаченні. Теледраматургія: навчальний посібник/ М-во культури України, Харківська академія культури. – Харків: ХДАК, 2013. – 189 с.</li> <li>6. Макки Р. История на миллион долларов. Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. – М.: Альпина нон-фикшн, 2018. – 456 с.</li> <li>7. Снайдер Б. Спасите котика! И другие секреты сценарного</li> </ol>

	<p>мастерства / Блейк Снайдер. – 3-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 264 с.</p> <p>Репозитарій НАУ:  <a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42874">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42874</a></p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія реклами і зв'язків з громадськістю, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять.
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Залік, письмово
<b>Кафедра</b>	Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю
<b>Факультет</b>	Факультет міжнародних відносин
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>РИЖЕНКО ЛЮДМИЛА МИХАЙЛІВНА</b>  <b>Посада:</b> викладачка кафедри реклами і зв'язків з громадськістю ФМВ  <b>Науковий ступінь:</b>  <b>Вчене звання:</b>  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_rzg/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE-%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D1%81%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4/">http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_rzg/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE-%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D1%81%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4/</a>  <b>Тел.:</b> 406-73-76  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:l_ryzhenko_m@npp.nau.edu.ua">l_ryzhenko_m@npp.nau.edu.ua</a>  <b>Робоче місце:</b> 7.216</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	Kgxprwbq